| | |
|---|---|
| Titolo | Bando “Sostegno ai progetti di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali” |
| Ambito territoriale | Toscana |
| Ente finanziatore | Toscana Promozione Turistica |
| Ente gestore | Sviluppo Toscana |
| Stato | Attivo |
| Beneficiari | Possono presentare domanda di cofinanziamento gli organismi di gestione dei Centri Commerciali Naturali costituiti principalmente tra imprese del settore commercio iscritte al Registro delle Imprese o nel registro REA della CCIAA territoriale competente. Al momento della presentazione della domanda di contributo i beneficiari devono essere formalmente costituiti da almeno 2 mesi, come rilevabile da atto costitutivo e/o statuto, e iscritti al registro delle imprese o nel registro REA della CCIAA territoriale competente.<br>I settori ammissibili sono tutti quelli previsti dall’art. 111 comma 1 della legge regionale n.62 del 2018. |
| Obiettivi | Sostenere la realizzazione di eventi mirati alla valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali della Regione Toscana, al fine di attrarre maggiori flussi di visitatori nelle attività commerciali coinvolte e di migliorare la qualità di vita e l’offerta turistica di queste aree. |
| Attività ammissibili | I soggetti beneficiari devono presentare, unitamente alla domanda, una specifica proposta progettuale, che consiste nella formulazione di un progetto di valorizzazione dei Centri Commerciali Naturali finalizzata al miglioramento della rete commerciale presente sul territorio della Regione Toscana e all’attrazione di flussi di visitatori secondo logiche strutturate e continue nel tempo.<br><br>Il costo totale minimo del progetto presentato, per essere ammesso, non deve essere inferiore ad Euro 20.000,00 di spese ammissibili.<br>Le attività del progetto devono concludersi entro il 31/12/2024. |
| Spese ammissibili | Sono ammissibili:<br>• spese relative ad attività di assistenza tecnica (progettazione, coordinamento, gestione e rendicontazione) al progetto nel limite del 15% del costo totale del progetto ammesso, per un massimo di Euro 10.000,00;<br>• spese di consulenza connesse alla realizzazione delle attività incluse nel progetto;<br>• spese connesse a progettazione, direzione artistica e gestione dell’evento;<br>• spese per servizi diretti alla clientela in occasione degli eventi;<br>• spese per servizi di animazione e intrattenimento (cachet artisti o professionisti coinvolti a vario titolo nell’iniziativa come musicisti, ballerini, attori, guide turistiche, chef, scrittori, fotografi, pittori, SIAE, sicurezza, etc.);<br>• acquisto o noleggio di attrezzature e fornitura di servizi funzionali all’allestimento degli spazi;<br>• attrezzature, impianti, materiali e beni strumentali finalizzati all’accessibilità e fruibilità dell’iniziativa da parte dei soggetti disabili;<br>• spese per acquisto di servizi promozionali e di comunicazione comprese attività di social media marketing;<br>• spese per acquisto di materiali promozionali e di comunicazione;<br>• spese per iniziative di fidelizzazione e di direct marketing;<br>• spese relative a materiale che contraddistingua visivamente l’appartenenza di un’attività commerciale ad un centro commerciale naturale nella percentuale massima del 10% del costo totale del progetto ammesso per un massimo di Euro 6.000,00;<br>• spese per la progettazione e realizzazione/aggiornamento del sito web del centro commerciale purché integrato per funzioni e interoperabilità con le piattaforme |

| | |
|---|---|
| | regionali e seguendone le specifiche. |
| Budget | Euro 340.000,00 |
| Agevolazione | L'agevolazione consiste in un contributo in conto capitale per un'intensità massima pari al **50%** delle spese ammissibili e comunque non inferiore ad **Euro 10.000,00** e non superiore ad **Euro 30.000,00** (salvo quanto previsto al seguente paragrafo 3.6 Incentivo zone alluvionate del bando). |
| Erogazione | Erogazione a saldo dopo la rendicontazione finale, asseverata da revisore legale. |
| Data apertura | 25-01-2024 |
| Data chiusura | 23-02-2024 |
| Valutazione | Valutazione a graduatoria |
| Difficoltà | Media |
| Link al bando | Bando |
| Link informazioni | Informazioni |
| Contatto | imprese@eurosportello.eu |