Titolo	Promotion of Agricultural Products (AGRIP) - Union quality schemes
Ambito territoriale	Europa
Ente finanziatore	Commissione Europea
Ente gestore	Commissione Europea
Stato	Attivo
Beneficiari	Possono presentare domanda: • le organizzazioni commerciali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, e in particolare delle organizzazioni; • le organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori, riconosciute da uno Stato membro; • gli organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività è l'informazione e la promozione dei prodotti agricoli e ai quali lo Stato membro interessato ha affidato una missione di servizio pubblico chiaramente definita in questo settore; tali organismi devono essere legalmente stabiliti nello Stato membro in questione almeno due anni prima della data dell'invito a presentare proposte. Le suddette organizzazioni proponenti possono presentare una proposta purché siano anche rappresentative del settore o del prodotto interessato dalla proposta, rispettando almeno una delle seguenti condizioni: • rappresentare almeno il 50% in percentuale del numero di produttori, o il 50% del volume o del valore della produzione commercializzabile del/dei prodotto/i o del settore interessato, nello Stato membro interessato o a livello dell'UE; • trattarsi di un'organizzazione interprofessionale riconosciuta dallo Stato membro; • almeno il 50% del volume o del valore della produzione commerciabile del/i prodotto/i il cui nome è protetto. Soglie di rappresentatività inferiori al 50% possono essere accettate se l'organizzazione proponente dimostra nella proposta presentata che esistono circostanze specifiche.
Obiettivi	L'obiettivo è aumentare la consapevolezza e il riconoscimento dei regimi di qualità dell'Unione, vale a dire: • regimi di qualità: denominazione di origine protetta (DOP), indicazione geografica protetta (IGP), specialità tradizionale garantita (STG) e indicazioni facoltative di qualità; • il logo dei prodotti agricoli di qualità specifici delle regioni ultraperiferiche dell'Unione. I programmi di informazione e promozione sui regimi di qualità dell'Unione dovrebbero costituire una priorità fondamentale nel mercato interno poiché tali regimi forniscono ai consumatori garanzie sulla qualità e sulle caratteristiche del prodotto o del processo di produzione utilizzato, apportano valore aggiunto ai prodotti interessati e aumentano le loro opportunità di mercato. Uno dei risultati attesi è aumentare i livelli di riconoscibilità del logo associato ai regimi di qualità dell'Unione da parte dei consumatori europei e una maggiore conoscenza delle informazioni che i regimi di qualità mirano a fornire.
Attività ammissibili	Le campagne di informazione e promozione potranno riguardare le seguenti attività: • gestione del progetto; • pubbliche relazioni: o Attività di pubbliche relazioni; o Eventi stampa; • sito web, social media: o configurazione, aggiornamento, manutenzione del sito web; o social media (configurazione degli account, pubblicazione regolare);

	o altro (app mobile, piattaforme di e-learning, webinar, etc.); • pubblicità: o stampa; televisore; radio; in linea; all'aperto; cinema; • strumenti di comunicazione: o pubblicazioni, media kit, articoli promozionali; o video promozionali; • eventi: o stand alle fiere; o seminari, workshop, incontri B2B, corsi di formazione per professionisti/cuochi, attività nelle scuole; o settimane del ristorante; o sponsorizzazione di eventi; o viaggi di studio in Europa; • promozione del punto vendita (POS): o giornate di degustazione; Altro: promozione sulle pubblicazioni dei rivenditori, pubblicità sui punti vendita.
Spese ammissibili	Categorie di budget per questo invito: A. Costi del personale: o A.1 Dipendenti, A.2 Persone fisiche con contratto diretto, A.3 Persone distaccate, A.4 Titolari di PMI e persone fisiche beneficiarie; B. costi di subappalto; C. costi di acquisto: o C.1 Viaggio e soggiorno, C.2 Attrezzature, C.3 Altri beni, lavori e servizi; D. altre categorie di costo: o D.1 Sostegno finanziario a terzi; E. Costi indiretti. Condizioni specifiche di ammissibilità dei costi per questo invito: • costi del personale: è ammesso il costo unitario titolare PMI/persona fisica; • viaggio e soggiorno solo il costo effettivo; • costi per attrezzature: ammortamenti; • altre categorie di costo: o costi per sostegni economici a terzi: ammessi per contributi o simili; importo massimo per terzo Euro 60.000,00; o IVA: è ammissibile l'IVA non detraibile; • altre categorie: o sono consentiti contributi in natura gratuiti, ma a costo zero, ovvero non possono essere dichiarati come costo; o incontro iniziale: i costi per l'incontro iniziale organizzato dall'autorità concedente sono ammissibili (spese di viaggio per un massimo di 2 persone, biglietto di andata e ritorno e alloggio per una notte) solo se l'incontro ha luogo dopo la data di inizio del progetto stabilita nella convenzione di sovvenzione; la data di inizio potrà essere modificata mediante modifica, se necessario; o non sono ammessi contributi finanziari forniti da terzi, specificatamente utilizzati per i costi ammissibili nell'ambito dell'azione, a meno che non siano forniti dai membri dell'organizzazione beneficiaria.
Budget	Euro 7.000.000,00
Agevolazione	Il contributo copre dal **70%** al **90%** dei costi.
Erogazione	Il programma non può fornire pagamenti anticipati. Si tenga presente che ciò significa che ogni progetto deve essere in grado di anticipare i fondi per pagare autonomamente tutte le sue attività progettuali fino all'approvazione e al pagamento dei resoconti semestrali di avanzamento.
Data apertura	18-01-2024

Data chiusura	14-05-2024
Valutazione	Valutazione a graduatoria
Difficoltà	Difficile
Link al bando	Bando
Link informazioni	Informazioni
Contatto	imprese@eurosportello.eu