

| | |
|----------------------|---|
| Titolo | Promotion of Agricultural Products (AGRIP) - Union quality scheme on organic production method |
| Ambito territoriale | Europa |
| Ente finanziatore | Commissione Europea |
| Ente gestore | Commissione Europea |
| Stato | Attivo |
| Beneficiari | <p>Possono presentare domanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le organizzazioni commerciali o interprofessionali, stabilite in uno Stato membro e rappresentative del settore o dei settori interessati in tale Stato membro, e in particolare delle organizzazioni; • le organizzazioni di produttori o associazioni di organizzazioni di produttori, riconosciute da uno Stato membro; • gli organismi del settore agroalimentare il cui obiettivo e la cui attività è l'informazione e la promozione dei prodotti agricoli e ai quali lo Stato membro interessato ha affidato una missione di servizio pubblico chiaramente definita in questo settore; tali organismi devono essere legalmente stabiliti nello Stato membro in questione almeno due anni prima della data dell'invito a presentare proposte. <p>Le suddette organizzazioni proponenti possono presentare una proposta purché siano anche rappresentative del settore o del prodotto interessato dalla proposta, rispettando almeno una delle seguenti condizioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> • rappresentare almeno il 50% in percentuale del numero di produttori, o il 50% del volume o del valore della produzione commercializzabile del/dei prodotto/i o del settore interessato, nello Stato membro interessato o a livello dell'UE; • trattarsi di un'organizzazione interprofessionale riconosciuta dallo Stato membro; • almeno il 50% del volume o del valore della produzione commerciabile del/i prodotto/i il cui nome è protetto. <p>Soglie di rappresentatività inferiori al 50% possono essere accettate se l'organizzazione proponente dimostra nella proposta presentata che esistono circostanze specifiche.</p> |
| Obiettivi | <p>L'obiettivo è aumentare la consapevolezza e il riconoscimento del sistema di qualità dell'Unione sulla produzione biologica.</p> <p>I programmi di informazione e promozione sul sistema di qualità dell'Unione relativo al metodo di produzione biologico dovrebbero costituire una priorità fondamentale nel mercato interno poiché tale sistema fornisce ai consumatori garanzie sulla sostenibilità, qualità e caratteristiche del prodotto e del processo di produzione utilizzato, nonché sui benefici ambientali e climatici generano, ottengono valore aggiunto per i prodotti interessati e migliorano le loro opportunità di mercato.</p> <p>Uno dei risultati attesi è quello di aumentare ulteriormente i livelli di riconoscimento del logo biologico UE da parte dei consumatori europei e una maggiore conoscenza delle informazioni che il logo biologico intende fornire. Secondo lo speciale Eurobarometro 520, il 61% dei consumatori europei riconosce il logo UE dell'agricoltura biologica.</p> <p>L'impatto finale atteso è quello di aumentare la consapevolezza del sistema di qualità dell'Unione sulla produzione biologica e di aumentare la competitività e il consumo di prodotti biologici, innalzandone la visibilità e aumentando la loro quota di mercato.</p> |
| Attività ammissibili | <p>Le campagne di informazione e promozione potranno riguardare le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gestione del progetto; • pubbliche relazioni: <ul style="list-style-type: none"> o Attività di pubbliche relazioni; o Eventi stampa; |

| | |
|-------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • sito web, social media: <ul style="list-style-type: none"> ○ configurazione, aggiornamento, manutenzione del sito web; ○ social media (configurazione degli account, pubblicazione regolare); ○ altro (app mobile, piattaforme di e-learning, webinar, etc.); • pubblicità: <ul style="list-style-type: none"> ○ stampa; televisore; radio; in linea; all'aperto; cinema; • strumenti di comunicazione: <ul style="list-style-type: none"> ○ pubblicazioni, media kit, articoli promozionali; ○ video promozionali; • eventi: <ul style="list-style-type: none"> ○ stand alle fiere; ○ seminari, workshop, incontri B2B, corsi di formazione per professionisti/cuochi, attività nelle scuole; ○ settimane del ristorante; ○ sponsorizzazione di eventi; ○ viaggi di studio in Europa; • promozione del punto vendita (POS): <ul style="list-style-type: none"> ○ giornate di degustazione; <p>Altro: promozione sulle pubblicazioni dei rivenditori, pubblicità sui punti vendita.</p> |
| Spese ammissibili | <p>Categorie di budget per questo invito:</p> <p>A. Costi del personale:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ A.1 Dipendenti, A.2 Persone fisiche con contratto diretto, A.3 Persone distaccate, A.4 Titolari di PMI e persone fisiche beneficiarie; <ul style="list-style-type: none"> • costi di subappalto; • costi di acquisto: <ul style="list-style-type: none"> ○ C.1 Viaggio e soggiorno, C.2 Attrezzature, C.3 Altri beni, lavori e servizi; • altre categorie di costo: <ul style="list-style-type: none"> ○ D.1 Sostegno finanziario a terzi; • Costi indiretti. <p>Condizioni specifiche di ammissibilità dei costi per questo invito:</p> <ul style="list-style-type: none"> • costi del personale: è ammesso il costo unitario titolare PMI/persona fisica; • viaggio e soggiorno solo il costo effettivo; • costi per attrezzature: ammortamenti; • altre categorie di costo: <ul style="list-style-type: none"> ○ costi per sostegni economici a terzi: ammessi per contributi o simili; importo massimo per terzo Euro 60.000,00; ○ IVA: è ammissibile l'IVA non detraibile; • altre categorie: <ul style="list-style-type: none"> ○ sono consentiti contributi in natura gratuiti, ma a costo zero, ovvero non possono essere dichiarati come costo; ○ incontro iniziale: i costi per l'incontro iniziale organizzato dall'autorità concedente sono ammissibili (spese di viaggio per un massimo di 2 persone, biglietto di andata e ritorno e alloggio per una notte) solo se l'incontro ha luogo dopo la data di inizio del progetto stabilita nella convenzione di sovvenzione; la data di inizio potrà essere modificata mediante modifica, se necessario; ○ non sono ammessi contributi finanziari forniti da terzi, specificatamente utilizzati per i costi ammissibili nell'ambito dell'azione, a meno che non siano forniti dai membri dell'organizzazione beneficiaria. |
| Budget | Euro14.000.000,00 |
| Agevolazione | Il contributo copre dal 70% al 90% dei costi. |
| Erogazione | Il programma non può fornire pagamenti anticipati. Si tenga presente che ciò significa che ogni progetto deve essere in grado di anticipare i fondi per pagare autonomamente tutte le |

| | |
|-------------------|--|
| | sue attività progettuali fino all'approvazione e al pagamento dei resoconti semestrali di avanzamento. |
| Data apertura | 18-01-2024 |
| Data chiusura | 14-05-2024 |
| Valutazione | Valutazione a graduatoria |
| Difficoltà | Difficile |
| Link al bando | Bando |
| Link informazioni | Informazioni |
| Contatto | imprese@eurosportello.eu |