Titolo	Bando export digitale plus
Ambito territoriale	Nazionale
Ente finanziatore	Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale – Agenzia ICE
Ente gestore	Invitalia
Stato	Attivo
Beneficiari	Possono richiedere il contributo le micro e piccole imprese manifatturiere nonché le reti e i consorzi di micro e piccole imprese. Alle reti e ai consorzi devono aderire almeno 5 micro e piccole imprese. Ciascuna micro e piccole imprese può aderire ad una sola rete o consorzio beneficiario dell'intervento. Sia alla data di presentazione della domanda di concessione che alla data di richiesta di erogazione del contributo, tutte le micro e piccole imprese – anche aderenti alle reti o ai consorzi – devono risultare in possesso dei seguenti requisiti: • avere meno di 50 dipendenti e fatturato annuo o totale di bilancio non superiore a Euro 10.000.000,00; • avere avviato, da almeno un anno, la fatturazione di prodotti commerciali; • avere sede legale o sede operativa e stabilimento produttivo in Italia; • operare nel settore manifatturiero, codice ATECO primario C; • essere in stato di attività e risultare iscritte al Registro delle Imprese.
Obiettivi	Sviluppare l'attività di esportazione e di internazionalizzazione delle micro e piccole imprese manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l'impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l'export disponibili sul mercato.
Attività ammissibili	L'acquisizione di soluzioni digitali per l'export, nelle attività di internazionalizzazione.
Spese ammissibili	Sono ammissibili: a) spese per consulenze finalizzate all'adozione di soluzioni digitali, ivi comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetturali informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione; b) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l'estero, siti e/o app mobile, ivi compresi eventuali investimenti atti a garantire la sincronizzazione con marketplace internazionali forniti da soggetti terzi; c) spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l'automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di Customer Relationship Management – CRM (ad esempio i sistemi API – Application Programming Interface); d) spese per la realizzazione di servizi accessori all' e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content strategy; e) spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti; f) spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, Search Engine Optimization (SEO), costi di backlink e di Search Engine Marketing (SEM), campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing; g) servizi di CMS (Content Management System): restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri; h) spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS (Software as a Service)

	per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione; i) spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri; j) spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi di cui alle precedenti lettere a) e i).
Budget	Euro 4.500.000,00
Agevolazione	Il contributo a fondo perduto è concesso, nell'ambito del regolamento de minimis: • alle micro e piccole imprese per un importo pari a **Euro 10.000,00**, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad **Euro 12.500,00**; non sono erogabili contributi a fronte di spese ammesse inferiori a **Euro 12.500,00**; • alle reti soggetto e ai consorzi, costituiti da almeno 5 imprese, per un importo pari a **Euro 22.500,00**, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad **Euro 25.000,00**; non sono erogabili contributi a fronte di spese ammesse inferiori a **Euro 25.000,00**.
Erogazione	Il contributo è erogato in unica soluzione a seguito di rendicontazione finale delle spese.
Data apertura	13-02-2024
Data chiusura	12-04-2024
Valutazione	Valutazione a
Difficoltà	Media
Link al bando	Bando
Link informazioni	Informazioni
Contatto	imprese@eurosportello.eu