Titolo	Bando per il sostegno all'innovazione digitale dei CENTRI COMMERCIALI NATURALI
Ambito territoriale	Toscana
Ente finanziatore	Regione Toscana
Ente gestore	Regione Toscana
Stato	Aperto
Beneficiari	Sono soggetti destinatari: gli Organismi di gestione dei Centri Commerciali Naturali, singolarmente o in forma associata (consorzio, contratto di rete, ATI con durata non inferiore a 5 anni), a cui partecipano: • esercizi commerciali; • esercizi di somministrazione; • strutture ricettive; • attività artigianali e di servizio; • gestori di aree mercatali, di aree di sosta e di accoglienza.
Obiettivi	Promuovere una crescita e qualificazione intelligente, sostenibile ed inclusiva delle imprese localizzate nei Centri commerciali naturali (CCN) attraverso un approccio sperimentale ed integrato finalizzati a: • rinnovare il tessuto economico e sociale; • potenziare le sinergie tra imprese; • valorizzare e condividere le risorse del territorio. Obiettivo operativo: utilizzazione in modo condiviso da parte delle le imprese aderenti agli organismi di gestione del CCN, di tecnologie e servizi digitali finalizzata a: • condivisione delle risorse (naturali, culturali, economiche e sociali) del territorio e valorizzazione delle specificità ed eccellenze attraverso una loro utilizzazione sostenibile e collaborativa; • miglioramento della qualità e dell'offerta di prodotti e servizi; • fidelizzazione del cliente; • adozione di soluzioni di economia circolare. Per imprese si intendono: • esercizi commerciali; • esercizi di somministrazione; • strutture ricettive; • attività artigianali e di servizio; • gestori di aree mercatali, di aree di sosta e di accoglienza.
Attività ammissibili	I progetti, attraverso l'adozione di applicazioni e tecnologie digitali, devono prevedere la realizzazione di interventi a supporto delle imprese del CCN per il perseguimento dell'obiettivo operativo in una o più delle seguenti attività: • applicazione servizi innovativi, di carattere organizzativo, logistico e commerciale di supporto alla transizione digitale delle imprese aderenti al soggetto proponente; • progettazione, realizzazione, aggiornamento del sito web del CCN, anche in funzione dell'ottimizzazione per la telefonia mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e della vendita on-line; • realizzazione di social media marketing utilizzati in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale naturale e delle singole imprese e promuovere nuovi prodotti e servizi; • affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento e l'integrazione dei servizi digitali delle imprese;

	• promozione della sostenibilità connessa ai processi di dematerializzazione, di informatizzazione, automazione della organizzazione del CCN; • integrazione operativa e commerciale delle imprese con servizi di accesso aree di sosta e di accoglienza; • marketing digitale dei prodotti derivanti dalle risorse del territorio.
Spese ammissibili	1) attivi materiali, limitatamente a strumentazioni ed attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto, per un valore massimo del 20% del costo totale ammesso; 2) attivi immateriali: attivi diversi dagli attivi materiali o finanziari, che consistono in diritto di brevetto, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuali. Gli attivi immateriali devono soddisfare le seguenti condizioni: • sono utilizzabili esclusivamente nell'ambito del progetto; • sono considerati ammortizzabili; • sono acquistati a condizioni di mercato da terzi che non hanno relazioni con l'acquirente; • figurano nell'attivo del beneficiario per almeno tre anni; 3) servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione di cui al Catalogo Servizi approvato con DGR 717/2023 ed elencati all'Allegato A); 4) spese di personale per un valore massimo del 10% del costo totale ammesso del progetto. In caso di personale altamente qualificato in tecnologie digitali il massimale può essere incrementato al 20%. Per personale qualificato si intende personale con un diploma di istruzione terziaria e con un'esperienza pertinente di almeno 5 anni, che può comprendere anche una formazione di dottorato; 5) spese generali per un valore non superiore al 5% del costo totale ammesso del progetto. Tutte le spese • devono essere strumentali alla realizzazione degli obiettivi previsti dal progetto; • sono ammissibili le spese sostenute dal giorno successivo la presentazione della domanda.
Budget	Euro 3.324.203,27
Agevolazione	Contributo a fondo perduto fino al massimo del **80%** del totale del progetto ammesso. L'intensità d'aiuto varia in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste. Il progetto presentato deve avere un valore minimo di **Euro 30.000,00** e massimo di **Euro 200.000,00**. Il contributo è inquadrato all'interno del regolamento "de minimis".
Erogazione	Il contributo a fondo perduto è corrisposto da Sviluppo Toscana S.p.A. con le seguenti modalità: • erogazione a titolo di anticipo massimo del 40% dell'importo concesso su istanza del beneficiario e dietro presentazione di garanzia fideiussoria; • erogazione a titolo di SAL pari ad almeno il 30% dell'investimento ammesso (comprensivo dell'eventuale anticipo), su istanza del beneficiario; • erogazione a titolo di saldo per la percentuale di spesa residua, previa presentazione della rendicontazione entro 30 giorni dal termine di realizzazione del progetto.
Data apertura	02-12-2024
Data chiusura	15-02-2025
Valutazione	Procedura valutativa negoziale
Difficoltà	Difficile
Link al bando	Bando
Link informazioni	Informazioni

Contatto	imprese@eurosportello.eu