Titolo	Creative Europe - Creative Innovation Lab
Ambito territoriale	Europeo
Ente finanziatore	Commissione europea
Ente gestore	Commissione europea
Stato	Attivo
Beneficiari	Un ampio spettro di organizzazioni sarà invitato a partecipare, tra cui enti pubblici e privati, aziende tecnologiche e start-up, organizzazioni audiovisive, culturali e creative. Sarà incoraggiata la partecipazione di incubatori e acceleratori aziendali, per fornire spazio e tempo affinché le idee creative possano essere plasmate.
Obiettivi	Il supporto InnovLab sosterrà la progettazione, lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti, modelli o soluzioni innovativi applicabili nei settori audiovisivo e altri settori culturali e creativi (CCS) con un elevato potenziale di replicabilità in tali settori. Gli obiettivi del programma sono incoraggiare la cooperazione tra il settore audiovisivo e altri CCS al fine di accompagnare la loro transizione ambientale e/o migliorare la loro competitività e/o la circolazione, visibilità, reperibilità, disponibilità, diversità e pubblico dei contenuti europei oltre confine. Il supporto mira inoltre a consentire al settore audiovisivo europeo e ad altri CCS di adattarsi meglio alle opportunità offerte dallo sviluppo dell'intelligenza artificiale e dei mondi virtuali. Risultati attesi • migliorare la competitività del settore audiovisivo europeo e di altri settori culturali e creativi: trasparenza, raccolta dati e uso appropriato dell'intelligenza artificiale/big data, adattamento alle sfide e alle opportunità guidate dai cambiamenti in corso in tali settori; • migliorare l'adattamento del settore audiovisivo europeo e di altri settori culturali e creativi alle opportunità offerte dallo sviluppo di mondi virtuali (chiamati anche metaverso/i); • migliorare la produzione/finanziamento e la circolazione dei contenuti audiovisivi e culturali europei nell'era digitale; • aumentare la visibilità, la reperibilità, la disponibilità e la diversità dei contenuti audiovisivi e culturali europei nell'era digitale; • aumentare il pubblico potenziale dei contenuti audiovisivi e culturali europei nell'era digitale; • accelerare la transizione ambientale dei settori audiovisivo, culturale e creativo europeo, in linea con le priorità del green deal europeo e del New European Bauhaus.
Attività ammissibili	I progetti devono concentrarsi su uno (o più) dei seguenti argomenti: • mondi virtuali come nuovo ambiente per la promozione di contenuti europei, il rinnovo del pubblico e la competitività delle industrie di contenuti europee; • strumenti aziendali innovativi per la produzione, il finanziamento, la distribuzione o la promozione abilitati o potenziati da nuove tecnologie (ia, big data, blockchain, mondi virtuali, nft, ecc.), in particolare: • gestione e monetizzazione dei diritti (comprese innovative offerte di abbonamento in bundle per accedere a diversi contenuti culturali europei da varie piattaforme europee esistenti), garantendo allo stesso tempo trasparenza e giusta remunerazione per creatori e artisti;

	• raccolta e analisi dei dati, con particolare attenzione alla previsione per la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico (compresi innovativi strumenti intersettoriali per migliorare la qualità del servizio agli abbonati e una migliore valorizzazione dei contenuti europei offerti dalle piattaforme online europee); • pratiche "più ecologiche" per ridurre l'impatto sull'ambiente dei settori audiovisivo e di altri settori culturali in linea con il green deal della commissione e l'iniziativa new bauhaus. • la cooperazione intersettoriale tra il settore audiovisivo e altri settori culturali e creativi è al centro del bando. pertanto, le candidature devono dimostrare chiaramente l'entità dell'approccio intersettoriale, le condizioni per la sua attuazione e i benefici attesi per i settori interessati.
Spese ammissibili	I costi di sviluppo e/o produzione dei contenuti possono essere supportati solo se sono chiaramente collegati allo sviluppo di strumenti o modelli innovativi proposti dal progetto. Devono essere proporzionati e limitati. Il sostegno finanziario a terzi è consentito per le sovvenzioni.
Budget	Euro 5.001.863,00
Agevolazione	I costi saranno rimborsati secondo il tasso di finanziamento stabilito nell'accordo di sovvenzione (70%).
Erogazione	
Data apertura	24-10-2024
Data chiusura	25-04-2025
Valutazione	Procedura valutativa
Difficoltà	Difficile
Link al bando	Bando
Link informazioni	Informazioni
Contatto	imprese@eurosportello.eu