Titolo	LABORATORIO DI CREATIVITÀ CONTEMPORANEA (EDIZIONE 7) PER IL BIENNIO 2025-2027
Ambito territoriale	Italia
Ente finanziatore	Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura
Ente gestore	Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura
Stato	Attivo
Beneficiari	I destinatari del bando sono: organizzazioni no-profit, centri culturali.
Obiettivi	a) Sostenere la crescita e il consolidamento di centri culturali indipendenti, nati a partire da processi avviati dal basso, in cui si sperimentano forme di innovazione culturale e sociale. b) Migliorare i servizi, la fruizione e le funzioni culturali. c) Promuovere l'arte come forma di impegno sociale e di contrasto al degrado. d) Contribuire alla sperimentazione di percorsi di crescita e potenziamento delle comunità territoriali e di attivazione civica che si generano in questi spazi. e) Consolidare le connessioni tra le organizzazioni che operano nei territori e i soggetti istituzionali che supportano tali progettualità attraverso la creazione di partenariati e reti, finalizzate alla produzione del progetto e valorizzazione delle risorse artistiche dei territori, specie quelli cosiddetti “fragili”. f) Attivare percorsi di co-programmazione, co-progettazione e di messa in pratica delle attività mediante il coinvolgimento di artisti e professionisti della cultura, cittadini e soggetti attivi sul territorio. g) Sostenere programmi finalizzati alla ricerca di nuovi linguaggi artistici e culturali nell’ambito della creatività contemporanea. h) Incentivare la ricerca e diffusione di buone pratiche e la replicabilità di nuovi modelli di organizzazione e di gestione dei nuovi spazi culturali.
Attività ammissibili	Attività che realizzino iniziative e processi di sviluppo dei luoghi rigenerati rispetto ad almeno uno degli ambiti tematici come di seguito riportati: a) INNOVAZIONE QUALITÀ ARTISTICA E CULTURALE: proposte volte a ricercare la qualità artistica e culturale attraverso la sperimentazione di nuovi linguaggi e in stretta connessione con le comunità di riferimento. b) INNOVAZIONE SOCIALE: proposte volte a migliorare e diversificare le attività in ambito culturale, creativo e sociale. c) INNOVAZIONE AMMINISTRATIVA E GESTIONALE: proposte volte a presentare nuovi modelli di imprenditorialità, di sostenibilità economica, di gestione e organizzazione interna.
Spese ammissibili	Per essere considerati ammissibili, i costi sostenuti devono essere: • strettamente correlati all’attuazione del programma; • indicati nel quadro economico; • effettivamente sostenuti a decorrere dal giorno successivo alla data di pubblicazione della graduatoria generale; d. documentabili sulla base delle norme contabili e fiscali vigenti. Sono ammissibili i seguenti costi necessari per l’espletamento delle attività: • spese generali per la realizzazione del programma; • spese per personale dipendente qualificato, in proporzione al tempo impiegato nelle attività previste dal programma finanziato e per un periodo congruente con i tempi di realizzazione di queste ultime; • spese inerenti contratti di consulenza, collaborazione continuativa o a tempo

	determinato, prestazione professionale (compensi ai mediatori culturali, artisti, docenti, formatori, esperti, ecc.), coerenti con la normativa vigente, a condizione che l'oggetto del contratto sottoscritto riguardi espressamente ed esclusivamente le attività previste dal programma finanziato, e che il periodo rendicontato sia congruente con i tempi di realizzazione; d. spese di viaggio e alloggio (max. 20 % del finanziamento concesso); • spese per formazione; • spese per eventi, seminari, allestimenti mostre, conferenze, laboratori ecc.; • spese per l'acquisizione di servizi e prestazioni, strettamente vincolate alle attività realizzate, in proporzione al tempo di utilizzo per queste ultime e in un periodo congruente con i tempi di realizzazione del programma (noleggio attrezzature e strumentazione tecnologica, trasporto merci; costi per registrazioni audio, servizi fotografici e video; ecc.); • spese per eventuale residenza di produzione artistica; • spese amministrative e generali (assicurazione delle opere spese, fidejussione, utenze, ecc.); • spese per materiali di consumo, cancelleria e simili, spese postali, ecc.; • spese per interventi di manutenzione ordinaria strettamente funzionali alla realizzazione della proposta, compresi quelli volti all'eliminazione delle barriere architettoniche e in generale gli interventi necessari a garantire condizioni di sicurezza e accessibilità (max. 20 % del finanziamento concesso); • spese per la comunicazione e la promozione: ufficio stampa, acquisto di spazi pubblicitari, social media manager, progettazione grafica, costi per la gestione e la creazione di website, piattaforme e applicativi.
Budget	Euro 1.786.730,00
Agevolazione	Il finanziamento erogabile per ciascuna proposta è fissato entro il **limite massimo di Euro 100.000,00 IVA inclusa**, **nella misura massima dell'80% (ottanta per cento) del costo ammissibile indicato nel quadro economico di progetto.** Il **cofinanziamento, pari almeno al 20% del costo ammissibile, dovrà essere garantito per mezzo di risorse proprie** del proponente singolo, capofila o associato, oppure per mezzo di altri finanziamenti pubblici o privati. Il finanziamento concesso sarà erogato in differenti quote, in funzione del raggiungimento di obiettivi e risultati concordati all'inizio del percorso.
Erogazione	Il **contributo è erogato in tre quote**, in funzione del raggiungimento dei risultati previsti e previa rendicontazione per stati di avanzamento in percentuale alle spese effettivamente sostenute per ciascuna attività o per l'intero work package.
Data apertura	20/03/2025
Data chiusura	05/05/2025
Valutazione	Valutazione in base a punteggi su criteri definiti dal bando
Difficoltà	Difficile
Link al bando	Bando
Link informazioni	Informazioni
Contatto	imprese@eurosportello.eu