Titolo	Bando per il sostegno all'innovazione digitale dei CENTRI COMMERCIALI NATURALI
Ambito territoriale	Toscana
Ente finanziatore	Regione Toscana
Ente gestore	Regione Toscana
Stato	Attivo
Beneficiari	Organismi di gestione dei Centri Commerciali Naturali, singolarmente o in forma associata.
Obiettivi	Promuovere una crescita e qualificazione intelligente, sostenibile ed inclusiva delle imprese localizzate nei Centri commerciali naturali (CCN) attraverso un approccio sperimentale ed integrato finalizzati a: • rinnovare il tessuto economico e sociale; • potenziare le sinergie tra imprese; • valorizzare e condividere le risorse del territorio. Obiettivo operativo: utilizzazione in modo condiviso da parte delle le imprese aderenti agli organismi di gestione del CCN, di tecnologie e servizi digitali finalizzata a: • condivisione delle risorse (naturali, culturali, economiche e sociali) del territorio e valorizzazione delle specificità ed eccellenze attraverso una loro utilizzazione sostenibile e collaborativa; • miglioramento della qualità e dell'offerta di prodotti e servizi; • fidelizzazione del cliente; • adozione di soluzioni di economia circolare. Per imprese si intendono: • esercizi commerciali; • esercizi di somministrazione; • strutture ricettive; • attività artigianali e di servizio; • gestori di aree mercatali, di aree di sosta e di accoglienza.
Attività ammissibili	I progetti, attraverso l'adozione di applicazioni e tecnologie digitali, devono prevedere la realizzazione di interventi a supporto delle imprese del CCN per il perseguimento dell'obiettivo operativo in una o più delle seguenti attività: • applicazione servizi innovativi, di carattere organizzativo, logistico e commerciale di supporto alla transizione digitale delle imprese aderenti al soggetto proponente; • progettazione, realizzazione, aggiornamento del sito web del CCN, anche in funzione dell'ottimizzazione per la telefonia mobile, del posizionamento sui motori di ricerca e della vendita on-line; • realizzazione di social media marketing utilizzati in modo collettivo, per migliorare la visibilità del centro commerciale naturale e delle singole imprese e promuovere nuovi prodotti e servizi; • affiancamento, assistenza e tutoraggio per l'adeguamento e l'integrazione dei servizi digitali delle imprese; • promozione della sostenibilità connessa ai processi di dematerializzazione, di informatizzazione, automazione della organizzazione del CCN; • integrazione operativa e commerciale delle imprese con servizi di accesso aree di sosta e di accoglienza; • marketing digitale dei prodotti derivanti dalle risorse del territorio.
Spese ammissibili	1) attivi materiali, limitatamente a strumentazioni ed attrezzature nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto, per un valore massimo del 20% del

	costo totale ammesso; 2) attivi immateriali: attivi diversi dagli attivi materiali o finanziari, che consistono in diritto di brevetto, licenze, know-how o altre forme di proprietà intellettuali. Gli attivi immateriali devono soddisfare le seguenti condizioni: • sono utilizzabili esclusivamente nell'ambito del progetto; • sono considerati ammortizzabili; • sono acquistati a condizioni di mercato da terzi che non hanno relazioni con l'acquirente; • figurano nell'attivo del beneficiario per almeno tre anni; 3) servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione di cui al Catalogo Servizi approvato con DGR 717/2023 ed elencati all'Allegato A); 4) spese di personale per un valore massimo del 10% del costo totale ammesso del progetto. In caso di personale altamente qualificato in tecnologie digitali il massimale può essere incrementato al 20%. Per personale qualificato si intende personale con un diploma di istruzione terziaria e con un'esperienza pertinente di almeno 5 anni, che può comprendere anche una formazione di dottorato; 5) spese generali per un valore non superiore al 5% del costo totale ammesso del progetto. Tutte le spese • devono essere strumentali alla realizzazione degli obiettivi previsti dal progetto; • sono ammissibili le spese sostenute dal giorno successivo la presentazione della domanda.
Budget	Euro 3.324.203,27
Agevolazione	Contributo a fondo perduto fino al massimo del **80%** del totale del progetto ammesso. L'intensità d'aiuto varia in funzione della dimensione d'impresa, dell'investimento attivato e della combinazione di spese previste. Il progetto presentato deve avere un valore minimo di **Euro 20.000,00** e massimo di **Euro 200.000,00**. Il contributo è inquadrato all'interno del regolamento "de minimis".
Erogazione	Il contributo a fondo perduto è corrisposto da Sviluppo Toscana S.p.A. con le seguenti modalità: • erogazione a titolo di anticipo massimo del 40% dell'importo concesso su istanza del beneficiario e dietro presentazione di garanzia fideiussoria; • erogazione a titolo di SAL pari ad almeno il 30% dell'investimento ammesso (comprensivo dell'eventuale anticipo), su istanza del beneficiario; • erogazione a titolo di saldo per la percentuale di spesa residua, previa presentazione della rendicontazione entro 30 giorni dal termine di realizzazione del progetto.
Data apertura	06-06-2025
Data chiusura	05-09-2025
Valutazione	Procedura valutativa negoziale
Difficoltà	Difficile
Link al bando	Scheda dettaglio
Link informazioni	Informazioni
Contatto	imprese@eurosportello.eu